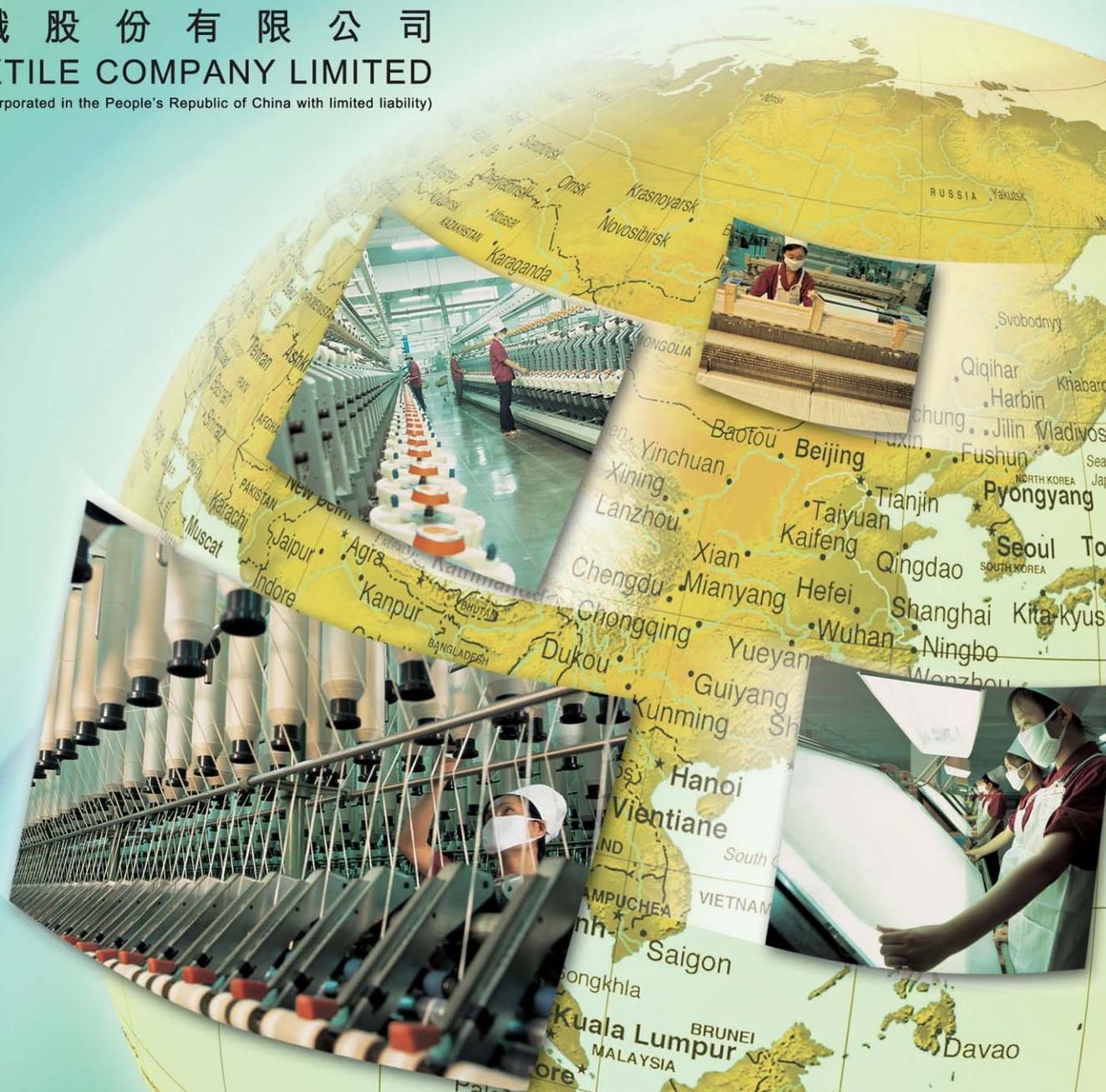




魏橋紡織股份有限公司

WEIQIAO TEXTILE COMPANY LIMITED

(a joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)



2005年中期業績

免責聲明

本演講及本演講稿包括“前瞻性陳述”。魏橋紡織股份有限公司之實際業績或發展可能由於各種因素及不確定性，包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市場份額、競爭、外在風險、法律、財務及規管結構之轉變、國際經濟及金融市場情況、政策風險以及其他難以控制的因素，而與該等“前瞻性陳述”存在重大差別。此外，該等“前瞻性陳述”乃於今日作出，魏橋紡織股份有限公司沒有義務作出更新。本講演之資料及其它相關中國及紡織業之資料乃采自各種公開認為可靠的官方及非官方來源；然而，該等材料之質素不能保證。同時，由各種途徑取得之資料可能並???

議程

- 行業概覽
- 財務摘要
- 業務回顧
- 策略及未來計畫
- 答問



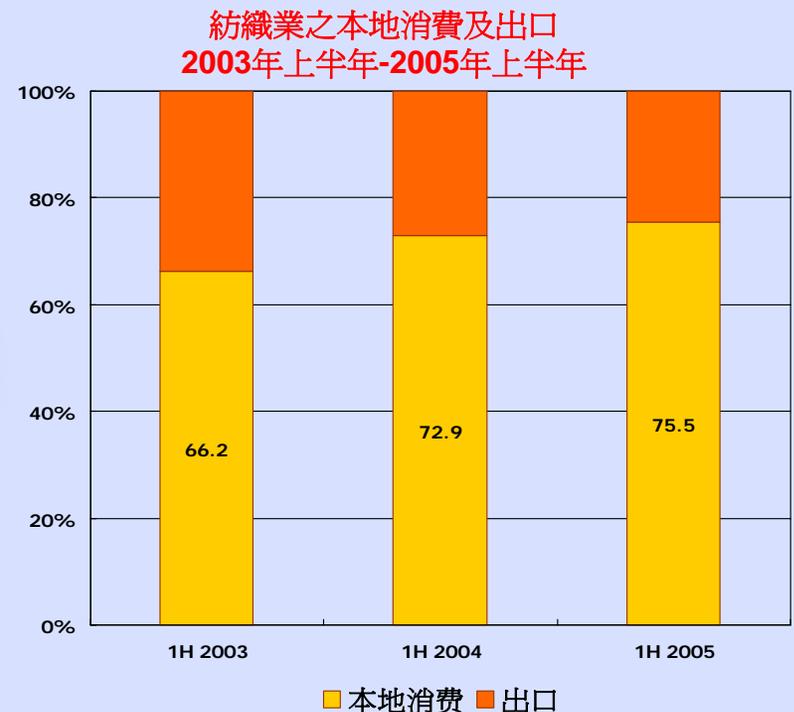
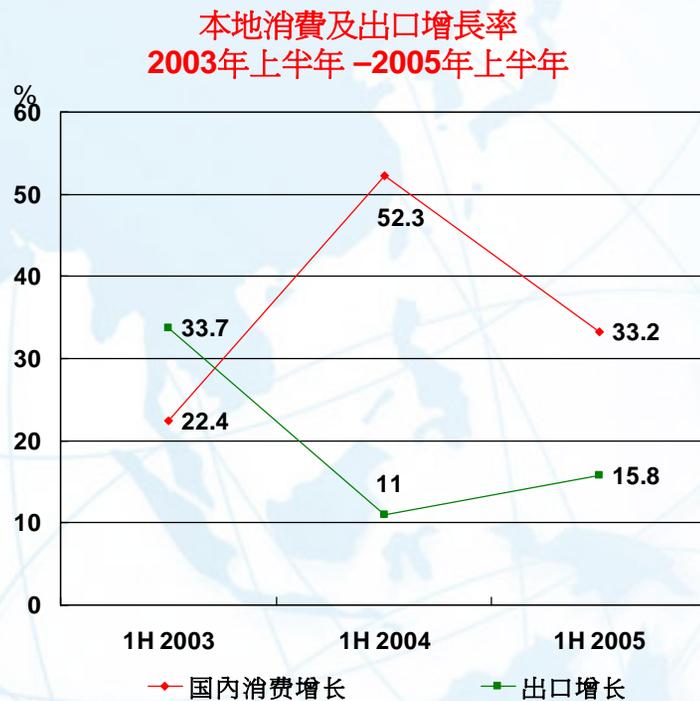
業務回顧

中國紡織業于後配額時代成長

- **2005年1月1日起廢除配額**
- 於**2005**年上半年，中國之紡織及成衣出口較**2004**年上半年增長**21%**，達到**514**億美元
- 非配額貿易保護措施以及中國紡織業的自我設限迫使行業成員提升現有技術，轉向生產高端產品
- 對整個行業造成挑戰

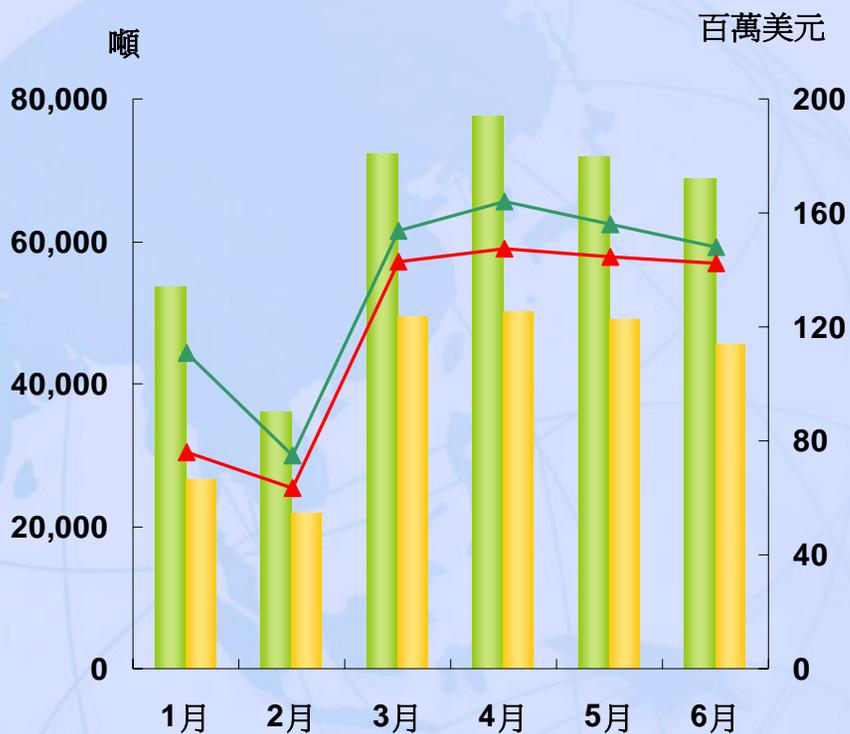
本地需求成爲 中國紡織業的主要增長動力

- 未來的本地生產總值將由消費推動取代投資推動
- 人民生活水準之提升將刺激國內對紡織品的需求



棉紗 - 穩定的經營環境

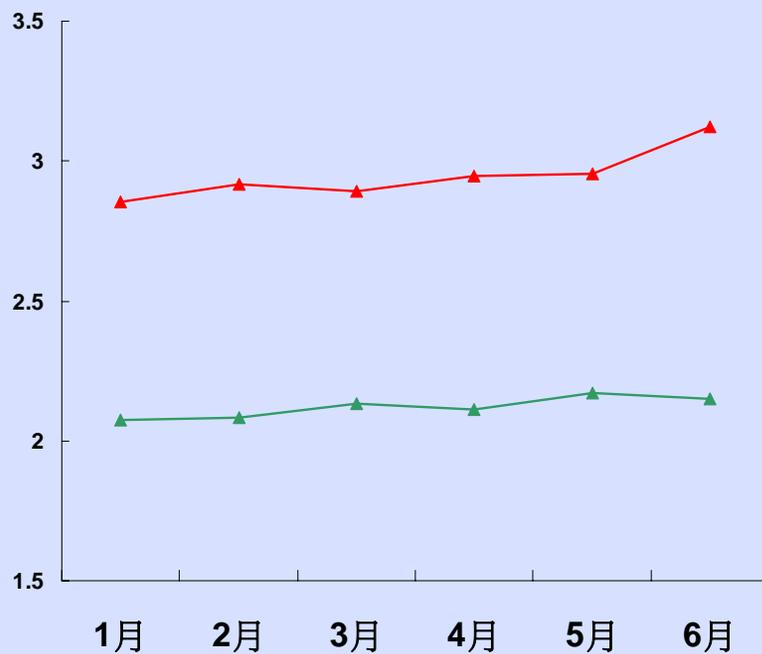
2005年1~6月份
棉紗每月進出口數字



■ 進口 ■ 出口 ▲ 進口 ▲ 出口

2005年1~6月份
棉紗入口及出口單價趨勢

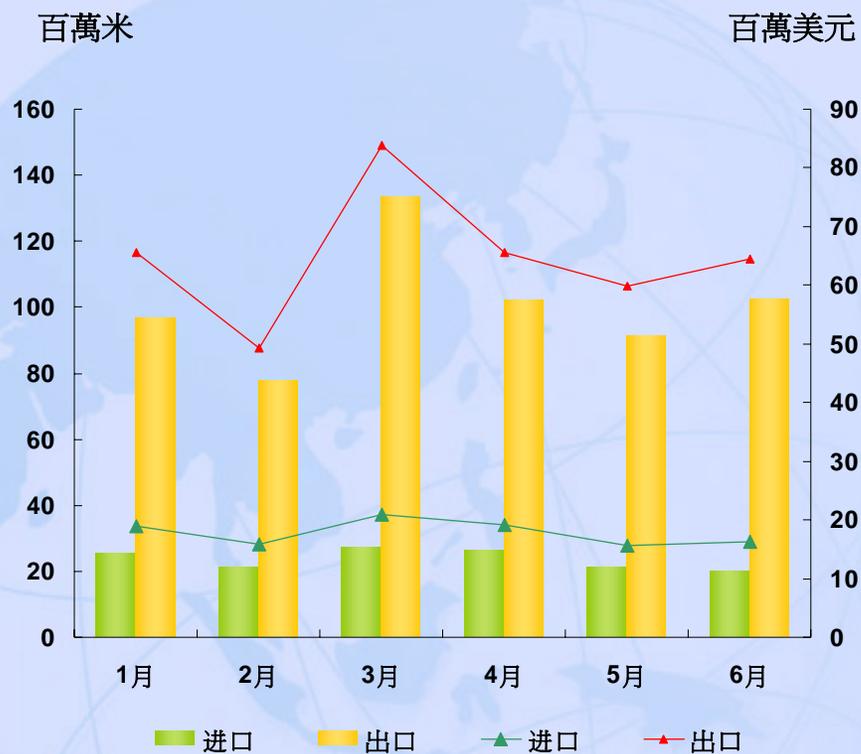
美元 / 公斤 (Dollars / Kilogram)



▲ 進口 ▲ 出口

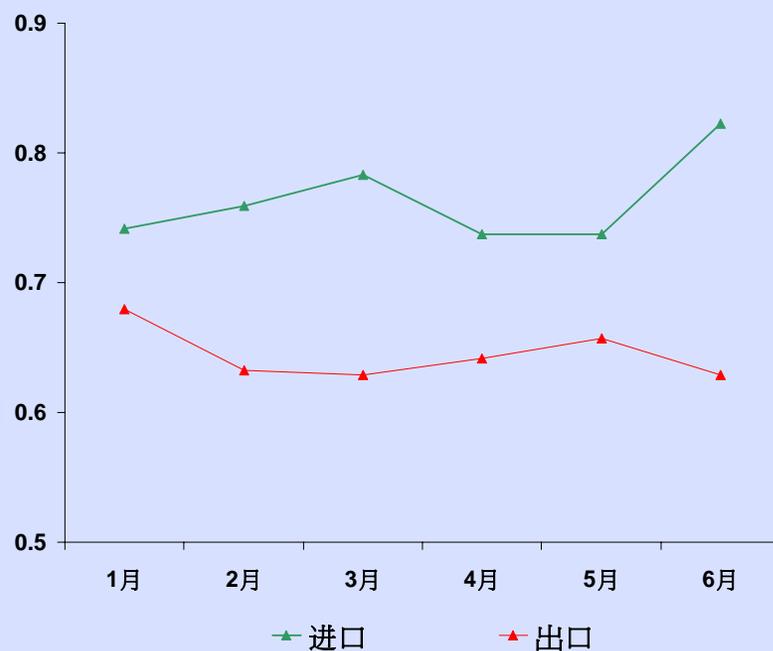
坯布 - 穩定的經營環境

2005年1~6月份
坯布每月進出口數字

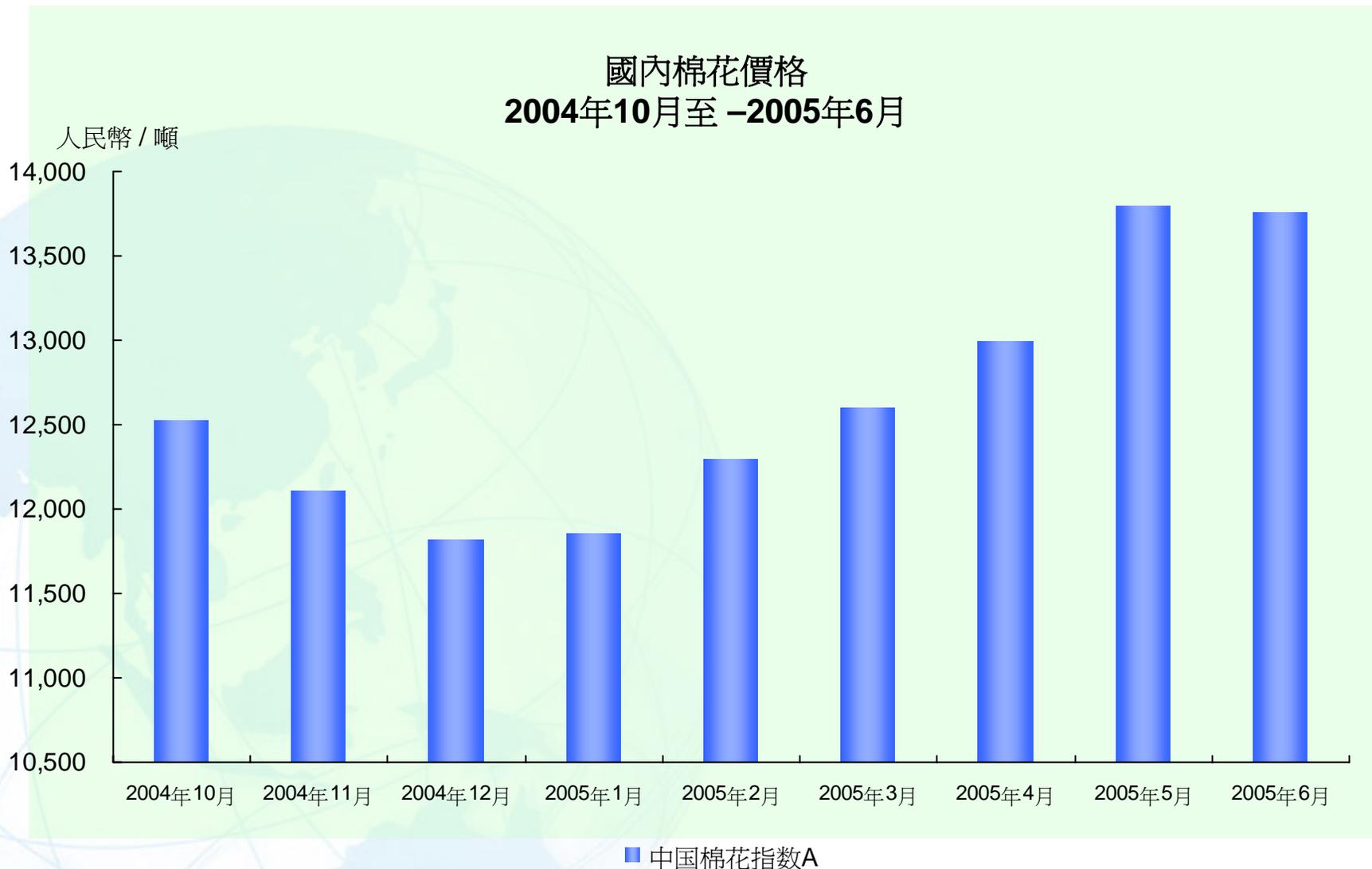


2005年1~6月份
坯布入口及出口單價趨勢

美元 / 米



相對穩定的棉花價格



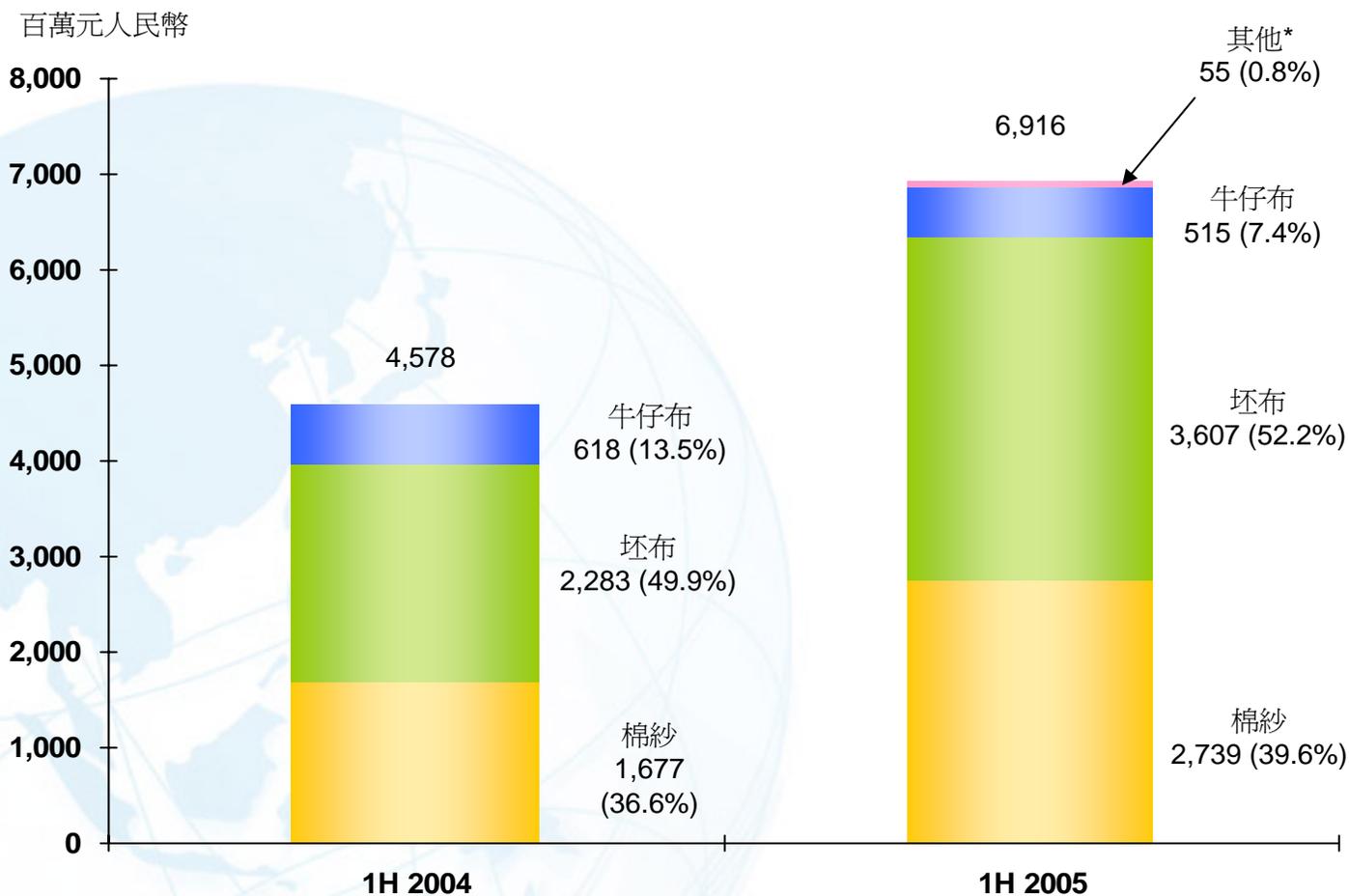


財務摘要

財務摘要

| 人民幣百萬元 | 2004年上半年 | 2005年上半年 | 變動 (%) |
|------------------|----------|----------|----------|
| 營業額 | 4,578 | 6,916 | +51.1 |
| 毛利 | 835 | 1,199 | +43.6 |
| 毛利率 (%) | 18.2 | 17.3 | (0.9百分點) |
| 母公司權益持有人應占純利 | 357 | 472 | |
| 純利率 (%) | 7.8 | 6.9 | +32.2 |
| 每股盈利 – 基本 (人民幣元) | 0.43 | 0.54 | (0.9百分點) |
| | | | +25.6 |

營業額：按產品種類劃分



* 棉籽及副產品

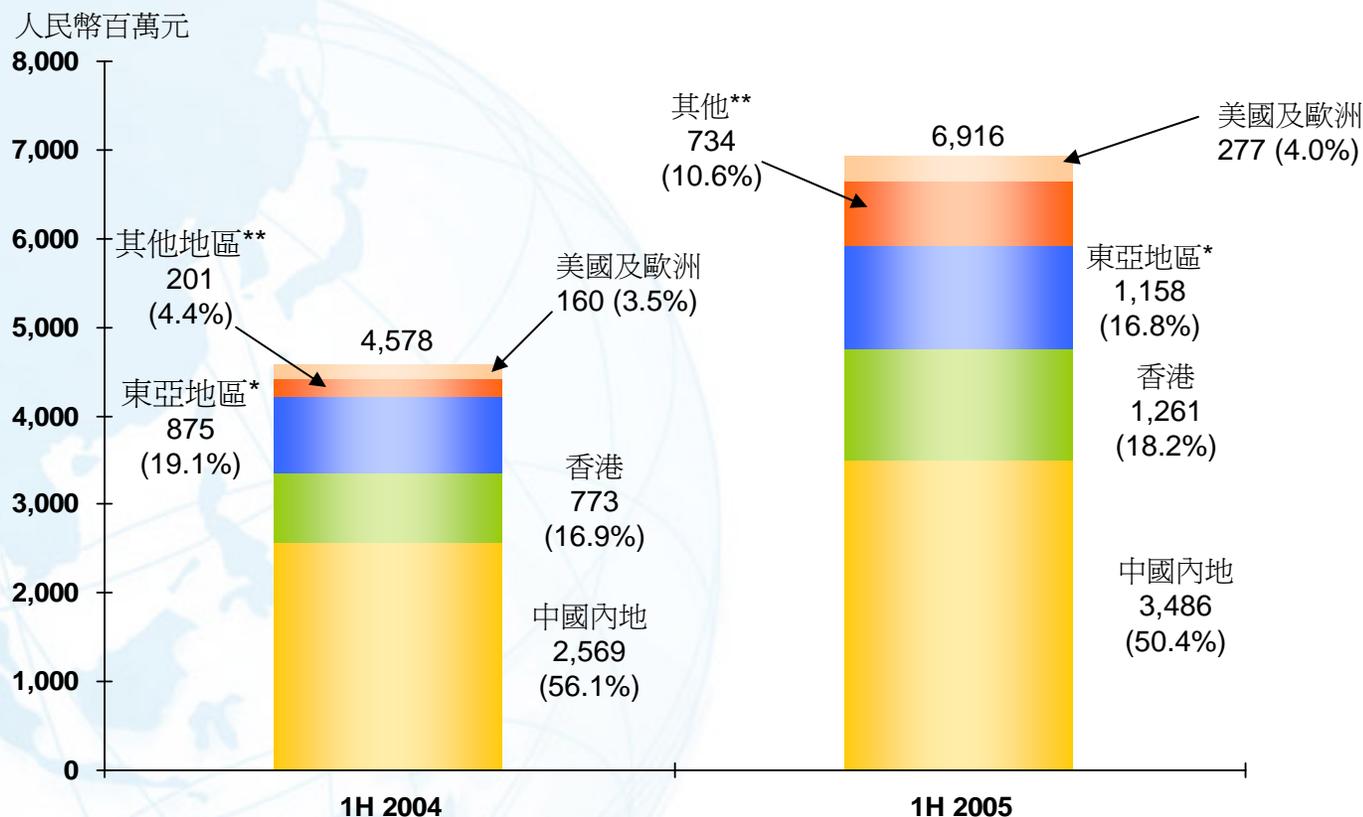
營業額：以地區劃分

于中國之銷售增加原因:

- 強勁的本地需求

其他地區銷售增長原因:

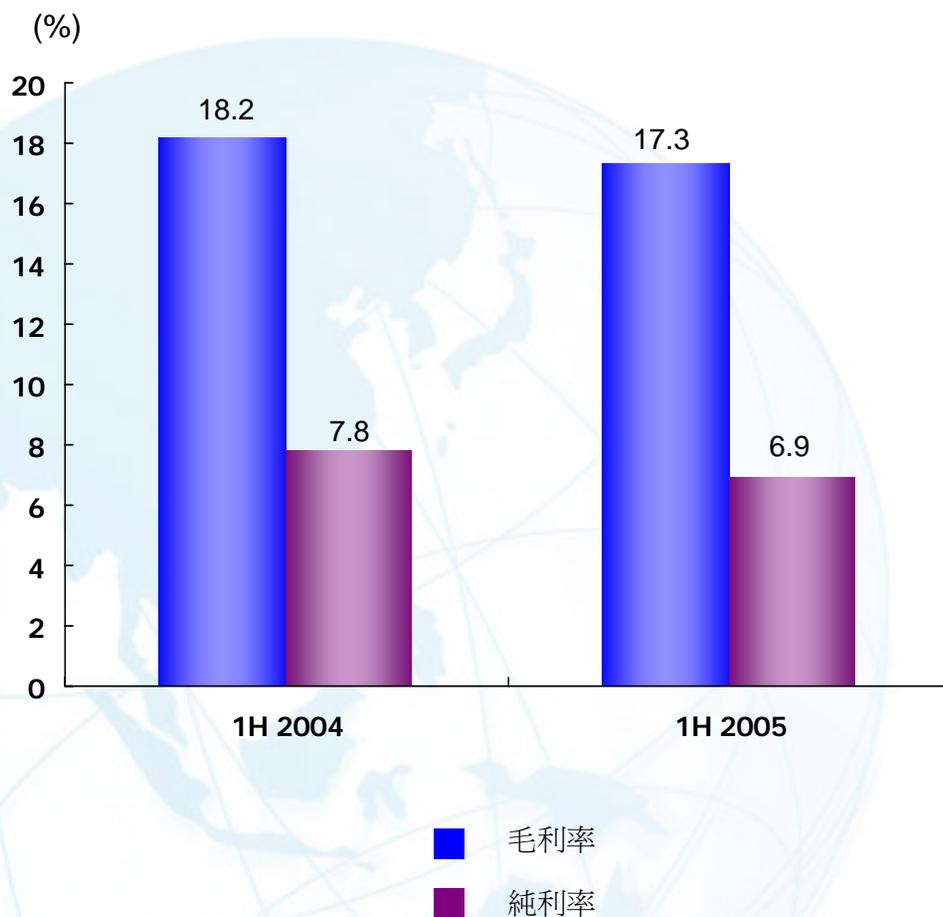
- 海外市場擴展



* 主要包括日本及南韓

** 主要包括臺灣地區、泰國、美國及若干歐洲國家

毛利率及純利率



員工、財務及其它
成本增加使毛利率
及純利率下降。

以產品劃分之 毛利率及純利率

| 人民幣百萬元 | 2004年上半年 | | 2005年上半年 | |
|--------|----------|-------|----------|-------|
| 棉紗 | 394 | 23.5% | 669 | 24.4% |
| 坯布 | 312 | 13.7% | 383 | 10.6% |
| 牛仔布 | 129 | 20.9% | 136 | 26.4% |
| 其他* | - | - | 11 | 20.0% |
| 總額 | 835 | 18.2% | 1,199 | 17.3% |

* 棉籽及副產品

成本分析

占營業額百分比

| | 2004年上半年 | 2005年上半年 |
|---------|----------|----------|
| 銷售成本 | 81.8 | 82.7 |
| 銷售及分銷成本 | 2.5 | 2.7 |
| 行政開支 | 1.4 | 1.5 |
| 其他經營開支 | 0.8 | 0.6 |
| 財務成本 | 2.5 | 2.8 |

其他財務資料

| | 於2004年12月31日 | 於2005年6月30日 |
|--------------|--------------|-------------|
| 淨資產 (人民幣百萬元) | 6,070 | 6,346 |
| 資本回報率* (%) | 15.5 | 7.6 |
| 流動比率 (倍) | 1.1 | 1.0 |
| 資本負債比率** (%) | 78 | 71 |
| 應收賬周轉期 (天) | 20 | 19 |
| 存貨周轉期 (天) | 106 | 88 |

* 以平均股本計算

** 所有銀行借款扣減現金及現金等值物後的餘額除以所有者權益



業務回顧

世界最大的 棉花紡織生產商之一

于財富雜誌
「中國上市公司一百強」之排名
由第**93**位躍升至第**72**位

財富
FORTUNE

同時為恒生指數中國企業指數及
摩根士丹利中國指數成份股之一

MSCI[®]

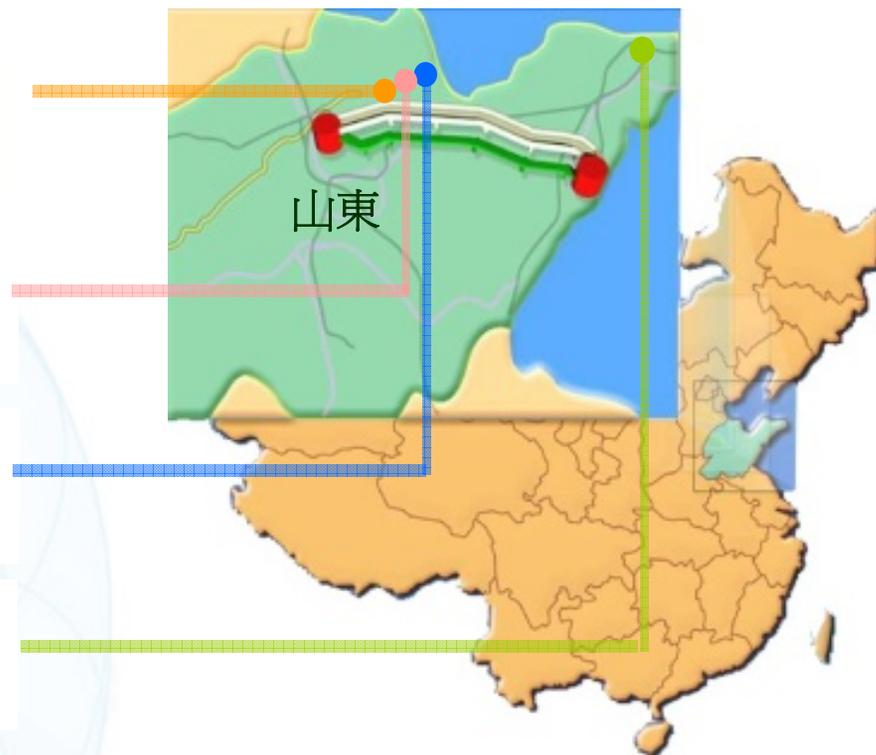
擴大生產規模

魏橋生產基地
(第一、第二及第三生產區)

鄒平生產基地
於2004年1月投產
(鄒平第一及第二工業園)

濱州生產基地
(濱州工業園第二及第二生產區)

威海生產基地
(威海魏橋及威海工業園)



於**2005年6月30日**共有**158,000**名員工

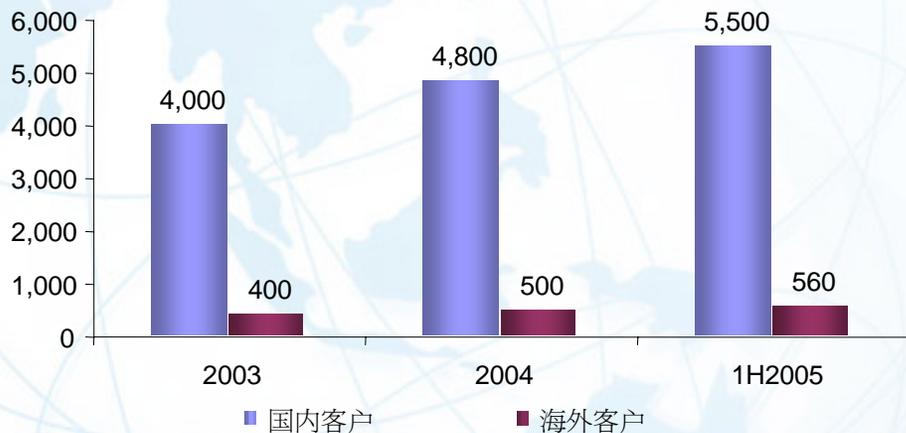
鄒平第二工業園、 濱州工業園第二生產區及 威海工業園投產

| | 2004年 上半年 | 2005年 上半年 | 變動 (%) |
|----------|--------------|--------------|-----------|
| 棉紗 (噸) | 239,000 | 296,000 | +23.8% |
| 坯布 (千米) | 514,000 | 687,000 | +33.7% |
| 牛仔布 (千米) | 68,000 | 59,000 | (13.2%) |

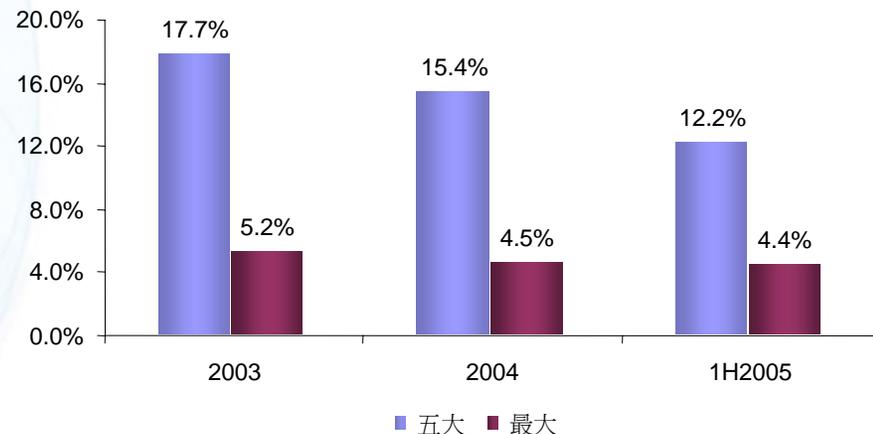
擴充客戶基礎

- 國內客戶: 於30個省、直轄市擁有逾5,500家客戶
- 海外客戶: 約560家客戶遍佈20個國家
- 分散風險及較強的議價能力有效改進了客戶組合

國內及海外客戶基礎



五大及最大客戶占營業額比例



同行業比較

| | 營業額 增長 (%) | 母公司 權益持有人 應占純利增長 (%) | 毛利率 (%) | 純利率 (%) | 應收款項 周轉期 (天) |
|-----------------------|------------------|-------------------------------|------------|------------|--------------------|
| 以在香港上市紡織公司之 平均市值計算 | 19.0 | (1.5) | 19.6 | 6.2 | 52.4 |
| 以在國內上市紡織公司之 平均市值計算 | 13.4 | (21.4) | 16.2 | (2.1) | 56.3 |
| 魏橋紡織 (於2005年6月30日) | 51.1 | 32.2 | 17.3 | 6.9 | 19.0 |

資料來源: 彭博 (於2005年8月25日在互聯網下載) 公司

人民幣調整幣值

- 對收入之負面影響溫和
- 公司于加工貿易上形成自動對沖
- 減省入口機械及原材料之成本及以美元計算貸款之成
(於**2005年6月30日**，美元貸款占總貸款比例為**33.3%**)



策略及未來計畫

機遇與挑戰

- 國內需求強勁
- 上游業務之經營環境更穩定
- 相對穩定之低棉花價格
- 行業整合及技術提升

- 能源短缺和高成本
- 利率增加及人民幣升值
- 人手短缺

- 持續提升生產設施及改良設備水準
- 穩定能源供應及減省成本
- 重組債務以減省財務成本
- 加快人員培訓以增加生產力以效率



答問時間